

Klausuraufgabe aus dem SS00. Maximale Punktzahl: 20

Anfang der 80er Jahre verkaufte die Volkswagen AG nur an diejenigen Autoreparaturwerkstätten VW-Ersatzteile, die sich vertraglich verpflichteten, ausschließlich diese Original-Teile zur Reparatur von Autos der Marke VW zu verwenden. Werkstätten dagegen, die auch die von anderen Herstellern angebotenen billigeren Ersatzteile verwendeten, wurden nicht beliefert. Nehmen Sie Stellung!

Lösungsvorschlag:

Es könnte sich um den Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung durch Behinderung der Konkurrenz handeln. Fraglich ist die Abgrenzung des relevanten Marktes. Angenommen, VW wäre marktbeherrschend auf dem Ersatzteilmarkt. Dann könnte die vertikale Alleinbezugsvereinbarung eine Strategie sein, die den Konkurrenten auf diesem Markt die Absatzwege versperren soll, wodurch der Wettbewerb reduziert und der Markt tendenziell monopolisiert würde. Das Problem dieser Interpretation ist, dass VW die Monopolmacht auf dem Ersatzteilmarkt nur dann in Form höherer Preise ausnutzen könnte, wenn es marktbeherrschend auf dem Markt für Automobile wäre: andernfalls würde der Wettbewerb auf dem PKW-Markt die Ersatzteilpreise gering halten, weil potentielle Käufer bei der Entscheidung für einen PKW-Anbieter die erwarteten Kosten für Reparaturen berücksichtigen werden. Eine Behinderungsabsicht mit dem Ziel der Monopolisierung wäre also ohne Marktbeherrschung des PKW-Marktes nicht sinnvoll für VW. Die Alleinbezugsstrategie kann für VW auch ohne Missbrauchsabsicht sinnvoll sein, indem hierdurch die Durchsetzung von für das Markenimage wichtigen Qualitätsstandards ermöglicht wird, und insofern ein externer Effekt von Herstellern minderwertiger Ersatzteile auf die Reputation von VW vermieden wird. Wettbewerbspolitisch bedenklich ist die Strategie also nur, wenn VW Marktbeherrscher bei PKW wäre.

Vor Alleinbezugsvereinbarung

Nach Alleinbezugsvereinbarung

entweder

oder

Markt für VW-Ersatzteile

Prod. A

VW

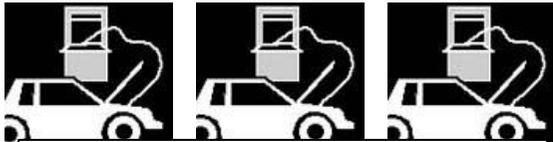
Prod. B

Prod. A

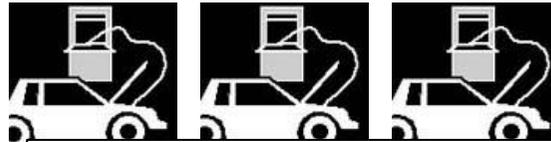
Prod. B

VW

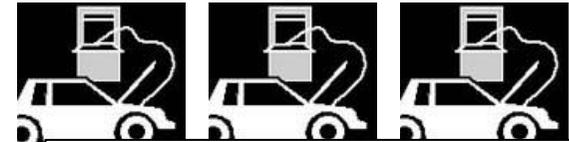
Markt für PKWs



Konkurrierende PKW-Hersteller



Konkurrierende PKW-Hersteller



Konkurrierende PKW-Hersteller