

Hirschman-Herfindah-Index: Konzentrationsmaß, in das sowohl die Anbieteranzahl als auch die Ungleichverteilung der Marktanteile einght

	Marktanteil in %		
Anbieter	Markt 1	Markt 2	Markt 3
A	25	50	90
B	25	40	4
C	25	5	3
D	25	5	3
$H = \sum_{i=1}^N s_i^2$	0,25	0,415	0,8134