

Gliederung

1. Marktbeherrschung im EGV und GWB
2. Bezugsgröße Marktanteil und Marktbeherrschung
3. Bedeutung anderer Bezugsgrößen
4. Abgrenzung des relevanten Marktes
 - 4.1. Sachlich
 - 4.2. Geographisch
5. Fallbeispiele zur Abgrenzungsproblematik
 - 5.1. du Pont (1956)
 - 5.2. Hugin (1975)
 - 5.3. Klausuraufgabe aus SS 00
 - 5.4. IBM
6. Kollektive Marktbeherrschung