

Gliederung

1. Immaterialgüter

1.1. Urheberrechte

1.2. Marken

2. Unlauterer Wettbewerb

2.1. Entstehung des UWG

2.2. Abgrenzung des UWG zum GWB

2.3. Lauterkeitsbegriff des UWG

2.4. Fallgruppensystematik von Baumbach/Hefermehl

2.5. UWG und „Kölner Zeitungskrieg“