

Ebenen	Ziel	Wettbewerb Ebene 1	Wettbewerb Ebene 2	Wettbewerb Ebene 3	Angemessene Verhaltensform	Soziale Kontrolle
Ebene 1: Konsum Gegebene Gütermenge	Gerechtigkeit Gerechte Verteilung	freier Zugang zu Gütern	Institution des Eigentums an Sachen Beschränkung des freien Zugangs zu Gütern	Institution des Eigentums an Sachen Beschränkung des freien Zugangs zu Gütern	Orientierung an Normen und Traditionen	Erziehung zu altruistischem Verhalten Zwang
Ebene 2: Produktion Schaffung neuer Konsummöglichkeiten Gegebene Produktionsmöglichkeiten	Effizienz (statisch) Verteilung nach Leistung		freier Zugang zu Produktionsmöglichkeiten bzw. freier Zugang zu Märkten	Institution von Schutzrechten an Immaterialgütern	Nutzenmaximierung Gewinnmaximierung	Wettbewerb auf Ebene 2
Ebene 3: Innovation Schaffung neuer Produktionsmöglichkeiten	Fortschritt			freier Zugang zu Innovationsmöglichkeiten	Verhaltensvielfalt	Wettbewerb auf Ebene 3