Universität zu Köln

Studiengang: Medienkulturwissenschaft (2-Fach Master)

Studiengangs- und Modulbefragung 2021



1. Qualitätskriterien: Gesamtbewertung (Rücklauf: 30,9 %)



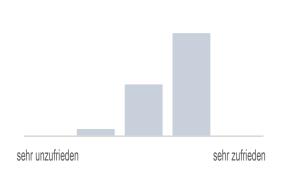
Insgesamt betrachtet, wie zufrieden sind Sie mit den Bedingungen Ihres Studienfachs?

M = 3.6

SD = 0.6

Md = 4

N = 25



2. Gesamtzufriedenheit mit Modulen

Modul M N

Schwerpunktmodul 1: Medienkultur 3,8 21

3. Mehrfachantworten und Freitextfeld (inkl. Anzahl der Nennungen)

Drei häufigste Gründe gegen Auslandssemester

Finanzielle Gründe (13) Neben-(Erwerbstätigkeit) (11)

Zeitmangel (8)

Fünf häufigste persönliche Schwierigkeiten

Finanzierung des Lebensunterhalts (15)

Psychische Belastungen (10)

Effiziente Prüfungsvorbereitung (9)

Wenig Sozialkontakte (8)

Organisation von Lernaktivitäten (7)

Drei häufigste Probleme bei Auslandssemester

Keine Nennungen

Drei häufigste Gründe für längeres Studium

Hohe Arbeitsbelastung durch Nebenjobs/Erwerbstätigkeit (16)

Wunsch länger zu studieren (13)

Sonstige Gründe (8)

4. Workload

16-20 Stunden

Arbeitszeit in Vorlesungszeit (Modus)

Arbeitszeit außerhalb Vorlesungszeit (Modus)

16-20 Stunden

Erfüllbarkeit der Anforderungen

Anforderungen erfüllbar



5. Erstsemester:innen & Absolvent:innen

zu wenig Daten zu wenig Daten zu wenig Daten

Universität zu Köln

Studiengang: Medienkulturwissenschaft (2-Fach Master) Studiengangs- und Modulbefragung 2021



6. Items mit Signalen*

*) Legende: **Sterne**: M > 3 AND Schiefe < -0,7 AND Wölbung > 0,3; **Fragezeichen**: M < 2 OR Schiefe > 1,1 OR Wölbung < -1;

Forschungsbasierung		
Befähigung wiss. Arbeiten		
Eigene Untersuchungen		
Anwendung Forschungsmethoden	_==_	
Wissenschaftlicher Habitus		
Reflexion Forschungsergebnisse	_===	?
Entwicklung Forschungsstand		?
Kompetenzorientierung		
Umfang Fachwissen		
Fachwissen für Problemstellungen		
Zusammenarbeit mit Anderen		
Thema/Vortrag vorstellen		?
Analyse komplexer Sachverhalte u. Bewertung	_	
LV-Formate angemessen für Kompetenzen	=	
Professionalisierung		
Zusammenhang Lerninhalte mit Berufspraxis		
Vorbereitung Berufstätigkeit	_==_	
Digitalisierung		
Einsatz digitaler Lehrformate	=	
Eigener Einsatz digitaler Medien	_ = _ = _	V
Verantwortungsvoller Umgang digitale Medien		(2)
Angemessene Prüfungsorganisation		
Passung Prüfungsformen zu Lernergebnissen	==-	
Anzahl Prüfungen	_==	
Kommunikation Anforderungen		
keine zeitlichen Überschneidungen		
Zeitliche Überschneidung andere Fächer	_ =	?
Bewertungen nachvollziehbar		
Rückmeldung zu Prüfungsleistungen		?
Wiederholung von Prüfungen		
Makilla E., dan		
Wohlbefinden		
Anforderungen erfüllbar		
Studium im Einklang mit Lebensaspekten	===	

Individualisierung		
Wahl- und Vertiefungsmöglichkeiten	_==_	
Stimmigkeit Curriculum		
Passung Module zu Qualifikationszielen		
Sinnvoller Aufbau Module	==	
Studierbarkeit		
Ausreichendes LV-Angebot	==	
Rechtzeitig Infos zu LV	=	
Überschneidung Wahlpflichtveranstaltungen		
Überschneidung Pflichtveranstaltungen		
Internationalisierung		
Förderung Auslandsmobilität		
Auslandsmobilität ohne Zeitverlust		
Additional Chile Zetteriust		
Ausstattung		
Literatur und Medien	=	
Öffnungszeiten der Bibliotheken		
Beratungsstellen: Hilfreich		
Studien- und Prüfungsorganisation		
Auslandsaufenthalt		
Abschlussarbeit	_=_	
Beratung durch Lehrende		
Erreichbarkeit		
Hilfreiche Unterstützung		
Feedbackkultur		
Hilfreiches Feedback durch Lehrende		
Zeitnahe Rückmeldung Prüfungen		?
Allgamaina Zufriadar haif		
Allgemeine Zufriedenheit Gesamtzufriedenheit		
Gesamizumedenneit		

Universität zu Köln

Studiengang: Medienkulturwissenschaft (2-Fach Master)

Studiengangs- und Modulbefragung 2021



Interpretationshilfe zum Kurzbericht

Der Kurzbericht soll einen raschen Überblick über die wichtigsten Ergebnisse der Studiengangs- und Modulbefragung ermöglichen. Weitere Ergebnisse, z.B. zu einzelne Modulen sowie detaillierte Informationen zu allen Befragungsergebnissen werden im Gesamtbericht aufgeführt.

Abschnitt 1, Qualitätskriterien: Gesamtbewertung

Das Netzdiagramm zeigt die Ausprägung des Studiengangs entlang der 15 Qualitätskriterien, die im Rahmen der Studiengangsbefragung erhoben werden. Bei den abgetragenen Werten handelt es sich um Mittelwerte der zum jeweiligen Qualitätskriterium gehörenden Items. Die Werte liegen zwischen 1 (das Qualitätskriterium wird aus Sicht der Studierenden kaum erfüllt) und 5 (das Qualitätskriterium wird aus Sicht der Studierenden sehr stark erfüllt). Hohe Werte entsprechen also einer höheren Ausprägung. Welche Items zu welchem Qualitätskriterium gehören lässt sich der Auflistung in Abschnitt 6 entnehmen.

Das Histogramm zeigt die Ergebnisse eines Items zur Gesamtzufriedenheit ("Insgesamt betrachtet, wie zufrieden sind Sie mit den Bedingungen in Ihrem Studiengang?").

Abschnitt 2, Gesamtzufriedenheit mit Modulen

Die Abbildung führt alle Module des jeweiligen Studiengangs auf, die bei der Befragung einbezogen wurden und bei denen der Rücklauf mindestens N=5 beträgt. Die Histogramme und Mittelwerte (M) je Modul zeigen die Antworten auf das Item zur Gesamtzufriedenheit je Modul ("Insgesamt betrachtet, wie zufrieden sind Sie mit diesem Modul?").

Abschnitt 3, Mehrfachantworten und Freitextfeld

Aufgeführt werden die häufigsten Antworten zu den Themenbereichen Auslandsaufenthalte, Überschreitung der Regelstudienzeit und persönliche Schwierigkeiten.

Abschnitt 4, Workload

Aufgeführt werden die häufigste Nennung investierter Arbeitsstunden (innerhalb und außerhalb der Vorlesungszeit) sowie die Ergebnisse zum Item, inwieweit das Studium mit anderen Lebensbereichen in Einklang gebracht werden kann.

Abschnitt 5, Erstsemester:innen und Absolventen:innen

Aufgeführt werden ausgewählte Ergebnisse der letzten Erstsemester- und Absolventenbefragung. Voraussetzung für die Darstellung ist eine ausreichend hohe Rücklaufquote in diesen Befragungen.

Abschnitt 6, Items mit Signalen

Aufgeführt werden einzelne Items des Studiengangsfragebogens, sortiert nach dem zugehörigen Qualitätskriterium, inkl. eines Histogramms. Die Histogramme zeigen die Antworten der befragten Studierenden von 1 (trifft überhaupt nicht zu) bis 5 (trifft voll und ganz zu) an. Höhere Werte entsprechen also einer höheren Erfüllung.

Bei ausgewählten Items werden sog. Signale angezeigt (gelber Stern oder blaues Fragezeichen). Signale sollen die Lesbarkeit der Ergebnisse unterstützen, indem sie das Augenmerk auf mögliche Auffälligkeiten lenken. Konkret Signale angezeigt, wenn die Lage oder Verteilung der Daten darauf hindeuten, dass eine vertiefte Beschäftigung mit dem jeweiligen Thema, z.B. im Rahmen der Qualitätskonferenzen, ertragreich für Qualitätssicherung oder Qualitätsentwicklung des Studiengangs sein könnte. Sterne zeigen potenziell positive ausgeprägte Ergebnisse an; Fragezeichen zeigen potenziell weniger positiv ausgeprägte Ergebnisse an. Wichtig: Die Signale sollen den Einstieg in die Ergebnisse erleichtern und bedürfen der Interpretation durch alle Beteiligen. Eine Priorisierung darüber, welche Themen am ehesten zu besprechen wären, können sie nicht leisten.

Signale werden regelgeleitet auf Grundlage der statistischen Kennwerte Mittelwert, Schiefe und Wölbung ermittelt. Die Schwellenwerte werden in der Legende berichtet und können zwischen Studiengängen variieren.