

Anhang A 12

Fachspezifische Bestimmungen für das Verbundstudium Medienwissenschaft (Bachelor)

Besondere Bestimmungen:

Das Verbundstudium Medienwissenschaft besteht aus dem Pflichtfach Medienkulturwissenschaft und einem der Wahlpflichtfächer Medieninformatik, Medienpsychologie, Medienrecht, Ökonomie und Soziologie der Medien oder Medienmanagement.

Studienvoraussetzungen:

Sprachanforderungen: Englischkenntnisse auf dem Niveau von Stufe B2 CEF. Sie sollen vor dem Besuch der Aufbaumodule erworben worden sein und müssen spätestens bei der Anmeldung zur ersten Bachelorprüfung nachgewiesen werden.

Module im Pflichtfach Medienkulturwissenschaft

Modul	Modultitel	P/WP	Prüfungen/Nachweise	CP	Σ CP
BM 1	Einführung in die Medienkulturwissenschaft	P	1 Klausur, 1 Referat oder schriftliche Ausarbeitung, 1 Hausarbeit		13
BM 2	Medien- und Kulturtheorie	P	1 Referat oder schriftliche Ausarbeitung, 1 Hausarbeit		10
BM 3	Grundlagen zur Mediengeschichte	P	1 Referat oder schriftliche Ausarbeitung, 1 Hausarbeit		10
BM 4	Formate, Genres, Gattungen	P	1 Referat oder schriftliche Ausarbeitung, 1 Hausarbeit		9
AM 1	Medienästhetik	WP	1 Referat oder schriftliche Ausarbeitung (3 CP), 1 Hausarbeit (5 CP)	10	20
AM 2	Zeichensysteme	WP	1 Referat oder schriftliche Ausarbeitung (3 CP), 1 Hausarbeit (5 CP)	10	
AM 3	Medienpraxis	WP	1 Präsentation (4 CP)	10	
	Bachelorprüfung in Verbindung mit AM 1 oder AM 2		mündliche Prüfung (6 CP)		6
EM 1	Medien im Kontext anderer Disziplinen	P			12
EM 2	Ergänzende Studien aus dem fakultätsweiten Angebot	WP		12	12
EM 3	Praktikum	WP		12	
	Studium Integrale	WP			12
Σ					104

Erläuterungen zum Modulschema:

Es müssen 2 der 3 Aufbaumodule (AM) gewählt werden.

Es muss das Ergänzungsmodul 1 sowie eines der beiden Ergänzungsmodule 2 und 3 absolviert werden.

In der Spalte Prüfungen/Nachweise sind neben den Prüfungsleistungen in den Basis- und Ergänzungsmodulen sämtliche in den Aufbaumodulen zu erbringenden endnotenrelevanten Prüfungsleistungen aufgelistet, die dabei zu erwerbende Anzahl endnotenrelevanter CP ist in Klammern vermerkt. Diese kann von der Gesamtsumme der im betreffenden Modul zu erwerbenden CP abweichen.

Modulbezogene Voraussetzungen:

Siehe die jeweiligen Modulbeschreibungen im Modulhandbuch.

Module im Wahlpflichtfach Medieninformatik

Modul	Modultitel	P/WP	Prüfungen/Nachweise	CP
BM 1	Basisinformationstechnologie (BIT)	P	2 Klausuren	10
BM 2	Historisch-Kulturwissenschaftliche Informationsverarbeitung	P	2 Hausarbeiten	10
BM 3	Softwaretechnologie (C++)	P	2 Hausarbeiten	10
AM 1	Humanities Computing vs. Humanities Computer Science I	P	2 Kurzreferate mit 1 Hausarbeit (5 CP), 1 Kurzreferat (3 CP)	10
AM 2	Humanities Computing vs. Humanities Computer Science II	P	2 Kurzreferate (3 CP); 1 Kurzreferat (3 CP)	8
AM 3	Visuelle Programmierung	P	1 Referat mit Hausarbeit (3 CP), 1 Referat mit Hausarbeit (5 CP)	10
	Bachelorprüfung in Verbindung mit AM 2		mündliche Prüfung (6 CP)	6
Σ				64

Erläuterungen zum Modulschema:

In der Spalte Prüfungen/Nachweise sind neben den Prüfungsleistungen in den Basismodulen sämtliche in den Aufbaumodulen zu erbringenden endnotenrelevanten Prüfungsleistungen aufgelistet, die dabei zu erwerbende Anzahl endnotenrelevanter CP ist in Klammern vermerkt. Diese kann von der Gesamtsumme der im betreffenden Modul zu erwerbenden CP abweichen.

Modulbezogene Voraussetzungen:

Siehe die jeweiligen Modulbeschreibungen im Modulhandbuch.

Module im Wahlpflichtfach Medienpsychologie

Modul	Modultitel	P/WP	Prüfungen/Nachweise	CP
BM 1	Methodenlehre I	P	1 Klausur	8
BM 2	Allgemeine Psychologie	P	1 Klausur, 2 Referate mit schriftlicher Ausarbeitung	12
BM 3	Sozialpsychologie	P	1 Klausur, 2 Referate mit schriftlicher Ausarbeitung	11
AM 1	Methodenlehre II	P	2 Klausuren (je 3 CP), 1 Untersuchung und Bericht plus 1 mündliche Prüfung (10 CP)	16
AM 2	Allgemeine Medien- und Kommunikationspsychologie	P	1 Klausur (3 CP), 2 Referate mit schriftlicher Ausarbeitung (je 4 CP)	11
	Bachelorprüfung in Verbindung mit AM 2		1 Klausur (6 CP)	6
Σ				64

Erläuterungen zum Modulschema:

In der Spalte Prüfungen/Nachweise sind neben den Prüfungsleistungen in den Basismodulen sämtliche in den Aufbaumodulen zu erbringenden endnotenrelevanten Prüfungsleistungen aufgelistet, die dabei zu erwerbende Anzahl endnotenrelevanter CP ist in Klammern vermerkt. Diese kann von der Gesamtsumme der im betreffenden Modul zu erwerbenden CP abweichen.

Modulbezogene Voraussetzungen:

Siehe die jeweiligen Modulbeschreibungen im Modulhandbuch.

Module im Wahlpflichtfach Medienrecht

Modul	Modultitel	P/WP	Prüfungen/Nachweise	CP
BM 1	Grundlagen des Bürgerlichen Rechts	P	2 Klausuren (je 6 CP)	13
BM 2	Schuld- und Sachenrecht	P	2 Klausuren (je 6 CP), 1 Klausur (3 CP)	15
BM 3	Staatsrecht I - Staatsorganisationsrecht	P	1 Klausur (6 CP)	7
BM 4	Staatsrecht II - Grundrechte	P	1 Klausur (6 CP), 1 Klausur (3 CP)	9
AM 1	Verwaltungsrecht	P	1 Klausur (8 CP), 1 Klausur (3 CP)	11
AM 2	Medienrecht und Öffentliches Wirtschaftsrecht	P	2 Klausuren (je 3 CP)	9
Σ				64

Erläuterungen zum Modulschema:

Sämtliche in den Basis- und Aufbaumodulen zu erbringenden Prüfungsleistungen sind endnotenrelevant. In der Spalte Prüfungen/Nachweise sind sämtliche Prüfungsleistungen aufgelistet, die dabei zu erwerbende Anzahl von CP ist in Klammern vermerkt. Die Anzahl endnotenrelevanter CP kann von der Gesamtsumme der im betreffenden Modul zu erwerbenden CP abweichen.

Die Klausuren werden im Rahmen der Aufsichtsarbeiten und nach Maßgabe der Bestimmungen der Studien- und Prüfungsordnung der Rechtswissenschaftlichen Fakultät in ihrer jeweiligen Fassung angeboten. Bei Nichtbestehen können die Klausuren im Rahmen der darauf folgenden identischen Lehrveranstaltung wiederholt werden. Nachprüfungen und Wiederholungsklausuren werden im gleichen Semester nicht angeboten. Bestandene Prüfungen dürfen nicht wiederholt werden.

Modulbezogene Voraussetzungen:

Siehe die jeweiligen Modulbeschreibungen im Modulhandbuch.

Module im Wahlpflichtfach Ökonomie und Soziologie der Medien

Modul	Modultitel	P/WP	Prüfungen/Nachweise	CP	Σ CP
1	Grundzüge der Mikroökonomik	WP	1 Klausur	8	20
2	Aktuelle Themen der Medienwirtschaft	WP	1 Klausur, 1 Referat	6	
3	Medienordnung	WP	1 Klausur, 1 Referat	6	
4	Managerial Economics	WP	1 Klausur	8	
5	Einführung in die Methoden der Sozialwissenschaften	WP	1 Klausur	4	20
6	Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (Statistik A) und CUDA	WP	1 Klausur	8	
7	Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (Statistik B) und CUDA	WP	1 Klausur	8	
8	Methoden qualitativer Datenanalyse I: Logik I und Fallstudien	WP	1 Klausur, 1 Referat	8	
9	Einführung in die Soziologie: Makrosoziologie	WP	1 Klausur	4	
10	Einführung in die Soziologie: Mikrosoziologie	WP	1 Klausur	4	
11	Sozialstrukturanalyse	WP	1 Klausur	4	

12	Seminar - Mediensoziologie I: Mediensysteme und Medienangebote	WP	1 Referat und Hausarbeit	6	24
13	Seminar - Mediensoziologie II: Mediennutzung und Medienwirkung	WP	1 Referat und Hausarbeit	6	
14	Seminar - Mediensoziologie III: Massenkommunikation im sozialen Wandel und im internationalen Vergleich	WP	1 Referat und Hausarbeit	6	
Σ					64

Erläuterungen zum Modulschema:

In den Modulen 1 bis 4 sind insgesamt 20 CP zu erwerben, in den Modulen 5 bis 8 insgesamt 20 CP und in den Modulen 9 bis 14 insgesamt 24 CP.

Die Summe der jeweils zu erwerbenden CP darf nicht überschritten und bestandene Prüfungsleistungen dürfen nicht wiederholt werden. Für nicht bestandene oder als nicht bestanden geltende Prüfungen werden Maluspunkte vergeben, deren Anzahl der durch die betreffende Prüfungsleistung zu erwerbenden Anzahl von CP entspricht. Es dürfen nicht mehr als 60 Maluspunkte zugewiesen werden; sonst ist das Verbundstudium Medienwissenschaft endgültig nicht bestanden. Sämtliche Prüfungsleistungen sind endnotenrelevant. Die Meldung zu einer Prüfung kann bis spätestens zwei Wochen vor dem jeweiligen Prüfungstermin zurückgenommen werden.

CUDA: Computerunterstützte Datenanalyse

Modulbezogene Voraussetzungen:

Siehe die jeweiligen Modulbeschreibungen im Modulhandbuch.

Module im Wahlpflichtfach Medienmanagement

Modul	Modultitel	P/WP	Prüfungen/Nachweise	CP	Σ CP
1	Bilanz- und Erfolgsrechnung	WP	1 Klausur	8	32
2	Kosten- und Leistungsrechnung	WP	1 Klausur	8	
3	Channel Management	WP	1 Klausur	8	
4	Entscheidungstheorie	WP	1 Klausur	8	
5	Finanzmanagement	WP	1 Klausur	8	
6	Investition und Finanzierung	WP	1 Klausur	8	
7	Marketing	WP	1 Klausur	8	
8	Operations Management	WP	1 Klausur	8	
9	Organisation und Personal	WP	1 Klausur	8	
10	Produktion und Logistik	WP	1 Klausur	8	
11	Unternehmensführung und internationales Management	WP	1 Klausur	8	
12	Technik des betrieblichen Rechnungswesens	WP	1 Klausur	4	12
13	Einführung in die Methoden der Sozialwissenschaften	WP	1 Klausur	4	
14	Mathematische Methoden	WP	1 Klausur	4	
15	Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (Statistik A)	WP	1 Klausur	6	
16	Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (Statistik B)	WP	1 Klausur	6	
17	Medienmanagement	P	1 Klausur	6	
18	Strategisches Management	WP	1 Klausur	6	
19	Preis- und Kommunikationspolitik	WP	1 Klausur	6	

20	Information Systems Management	WP	1 Klausur	6	20
21	Grundzüge der Mikroökonomik	WP	1 Klausur	8	
22	Managerial Economics	WP	1 Klausur	8	
Σ					64

Erläuterungen zum Modulschema:

In den Modulen 1 bis 11 sind insgesamt 32 CP zu erwerben, in den Modulen 12 bis 16 insgesamt 12 CP und in den Modulen 17 bis 22 insgesamt 20 CP, davon verpflichtend 6 CP im Modul Medienmanagement.

Die Summe der jeweils zu erwerbenden CP darf nicht überschritten und bestandene Prüfungsleistungen dürfen nicht wiederholt werden. Für nicht bestandene oder als nicht bestanden geltende Prüfungen werden Maluspunkte vergeben, deren Anzahl der durch die betreffende Prüfungsleistung zu erwerbenden Anzahl von CP entspricht. Es dürfen nicht mehr als 60 Maluspunkte zugewiesen werden; sonst ist das Verbundstudium Medienwissenschaft endgültig nicht bestanden. Sämtliche Prüfungsleistungen sind endnotenrelevant. Die Meldung zu einer Prüfung kann bis spätestens zwei Wochen vor dem jeweiligen Prüfungstermin zurückgenommen werden.

Fachnote:

Die Fachnote errechnet sich aus dem nach Credit Points gewichteten arithmetischen Mittel der in endnotenrelevanten Prüfungen des Pflichtfachs bzw. des Wahlpflichtfachs erreichten Noten.

Bachelorprüfung:

Im Pflichtfach Medienkulturwissenschaft sowie im Wahlpflichtfach Medieninformatik wird eine 45minütige mündliche Bachelorprüfung abgelegt, in Medienkulturwissenschaft in Verbindung mit AM 1 oder AM 2, in Medieninformatik in Verbindung mit AM 2. Im Wahlpflichtfach Medienpsychologie wird eine vierstündige Klausurarbeit (240 Minuten) in Verbindung mit Aufbaumodul 2 absolviert; die Inhalte dieser Klausurarbeit beziehen sich neben Aufbaumodul 2 auch auf die Vorlesungen der Basismodule 2 und 3. Jede Bachelorprüfung wird mit jeweils 6 CP kreditiert.

Bachelorarbeit:

Die Bachelorarbeit wird im Pflichtfach Medienkulturwissenschaft oder im gewählten Wahlpflichtfach geschrieben; ausgenommen davon ist das Wahlpflichtfach Medienrecht. Im Pflichtfach Medienkulturwissenschaft wird die Bachelorarbeit in Verbindung mit einem der gewählten Aufbaumodule 1 oder 2 verfasst. Ihre Bearbeitungszeit beträgt 10 Wochen; sie wird mit 12 CP kreditiert. Für die Zulassungsvoraussetzungen s. das Modulhandbuch.

Ergänzende Studien:

Im Ergänzungsmodul des Pflichtfachs Medienkulturwissenschaft (EM 1) sind 12 CP zu erwerben und weitere 12 CP in den Modulen des fakultätsweiten Angebots oder im Rahmen von Praktika.

Studium Integrale:

Im Studium Integrale sind im gesamten Bachelorstudium insgesamt 12 CP zu erwerben. Hierfür stehen nach Wahl der Studierenden Lehrveranstaltungen aus dem dafür ausgewiesenen Angebot zur Verfügung.