

**Dritte Ordnung
zur Änderung der Studienordnung
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
und der
Medizinischen Fakultät
der Universität zu Köln
für den Diplomstudiengang
Gesundheitsökonomie
vom 18.08.2008**

Aufgrund der § 2 Abs. 4 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 14. März 2000 (GV.NRW S. 190) in der Fassung des Hochschulfreiheitsgesetzes vom 31. Oktober 2006 (GV.NRW S. 474), zuletzt geändert durch Gesetz vom 13. März 2008 (GV.NRW S. 195), haben die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät und die Medizinische Fakultät der Universität zu Köln die folgende Ordnung erlassen:

Artikel I

Die Studienordnung der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät und der Medizinischen Fakultät der Universität zu Köln für den Studiengang Gesundheitsökonomie vom 09. Mai 2006 (Amtliche Mitteilungen der Universität zu Köln Nr. 34/2006), zuletzt geändert durch die Ordnung vom 05.07.2007 (Amtliche Mitteilungen der Universität zu Köln Nr. 52/2007), wird wie folgt geändert:

1) Die „Übersicht über die Anhänge der Pflicht- und Wahlpflichtfächer“ wird geändert und erhält folgende Fassung:

Anhang 8: „Marketing und Markenmanagement“

2) § 3 Absatz 1 Satz 2 wird ersatzlos gestrichen.

3) Folgende Anhänge werden neu gefasst:

- Anhang Nr. 4: Gesundheitsökonomische Entscheidungsverfahren
- Anhang Nr. 5: Gesundheitsökonomik und Ökonomik der Sozialen Sicherung
- Anhang Nr. 6: Management in der Medizin
- Anhang Nr. 7: Projektstudium
- Anhang Nr. 8: Marketing und Markenmanagement
- Anhang Nr. 9: Betriebswirtschaftliche Finanzierungslehre
- Anhang Nr. 10: Controlling
- Anhang Nr. 11: Marketing und Marktforschung
- Anhang Nr. 12: Personalwirtschaftslehre
- Anhang Nr. 13: Unternehmensentwicklung und Organisation
- Anhang Nr. 14: Unternehmensführung und Logistik
- Anhang Nr. 15: Versicherungsbetriebslehre
- Anhang Nr. 16: Health Technology Assessment/Evidence-based Medicine
- Anhang Nr. 17: Politikwissenschaft
- Anhang Nr. 19: Statistik
- Anhang Nr. 20: Wirtschaftsinformatik
- Anhang Nr. 22: Wirtschafts- und Sozialpsychologie
- Anhang Nr. 23: Hauptseminare

3. Änderungsordnung der DSO Gesundheitsökonomie

Artikel II

Diese Ordnung tritt am 01.10.2008 in Kraft. Sie wird in den Amtlichen Mitteilungen der Universität zu Köln veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln vom 14.04.2008 und der Medizinischen Fakultät der Universität zu Köln vom 16.04.2008 und des Rektorats vom 8.8.2008.

Köln, den 18.08.2008

Der Dekan
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
der Universität zu Köln
Universitätsprofessor Dr. Frank Schulz-Nieswandt

Der Dekan
der Medizinischen Fakultät
der Universität zu Köln
Universitätsprofessor Dr. Joachim Klosterkötter

PFLICHTFACH HAUPTSTUDIUM

Anhang Nr. 4: Gesundheitsökonomische Entscheidungsverfahren Das Fach ist bestanden, wenn 25 Leistungs- punkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Pflichtveranstaltungen (15 LP)					
Gesundheitsökonomische Evaluation	VL/UE	2+2	2	10	KL
Entscheidungstheorie	VL/UE	2+2	1	5	KL
Wahlveranstaltungen (10 LP)					
Methodik Klinischer Studien (Biostatistik)	VL	2	2	5	KL/MP
Ethik des Gesundheitswesens	VL	2	2	5	KL/MP
Ordnungspolitik im Gesundheitswesen	VL/UE	2+2	2	5	KL/MP

3. Änderungsordnung der DSO Gesundheitsökonomie

PFLICHTFACH HAUPTSTUDIUM

Anhang Nr. 5 : Gesundheitsökonomik und Ökonomik der Sozialen Sicherung Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungs- punkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Pflichtveranstaltungen (12 LP)					
Gesundheitssystem im internationalen Vergleich	VL/UE	2	2	6	KL
Struktur des Gesundheitswesens	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Wahlveranstaltungen (12 LP)					
Theorie und Politik der sozialen Sicherung	VL	2	2	6	KL/MP
Grundlagen der Sozialversicherung	VL/UE	2	2	6	KL/MP
Sozialversicherung für Fortgeschrittene	VL	2	2	6	KL/MP
Europäische Sozialpolitik	VL	2	2	6	KL/MP
Gesundheitsrecht	VL	2	2	6	KL
Anthropologie der Medizin und der Pflege	VL	2	2	6	KL/MP/ HA/RE
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP

PFLICHTFACH HAUPTSTUDIUM

Anhang Nr. 6: Management in der Medizin Das Fach ist bestanden, wenn 34 Leistungs- punkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Pflichtveranstaltungen (22 LP)					
Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement	VL	2	2	5	KL
Patientensicherheit und Risikomanagement	VL/UE	2	2	5	KL/MP
Management im Gesundheitswesen	VL/UE	2+2	2	6	KL
Management im Gesundheitswesen für Fortgeschrittene	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Wahlveranstaltungen (12 LP)					
Proseminar Management im Gesundheitswesen	SE	2	2	6	RE/HA
Praxisseminar Management im Gesundheitswesen	SE	2	2	6	RE/HA
Selected Topics in Healthcare Management	VL/UE	1+1	#	6	KL/MP/HA
Unternehmensentwicklung	VL/UE	2+2	2	6	KL
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/ FS/RE/HA
Marktforschung	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategic Human Resource Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS

PFLICHTFACH HAUPTSTUDIUM

Anhang Nr. 7: Projektstudium Das Projektstudium ist bestanden, wenn 26 Leistungspunkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Pflicht (26 LP)					
Berufsfeldbezogenes Projektmanagement	VL	2	2	5	KL
Projektdurchführung und -bericht	Pro	-	-	21	MP

WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Anhang Nr. 8: Marketing und Markenmanagement Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Pflichtveranstaltungen (12 LP)					
Markenpolitik	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
New Product Development	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Wahlveranstaltungen (12 LP)					
Preispolitik	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategic Management in Retailing (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Retail Marketing (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Customer Relationship Management (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing (siehe Anhang 11)	VL/UE/ SE	2+2	#	6	KL/MP
Marktforschung (siehe Anhang 11)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Marketing Planning (siehe Anhang 11)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Kommunikations- und Verkaufsförderungspolitik (siehe Anhang 11)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Mikroökonomik für Fortgeschrittene I: Spieltheorie (siehe Anhang 15 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling (siehe Anhang 22)	SE	4	2	6	RE/HA/KL
Consumer Behavior (siehe Anhang 22 SO)	SE	4	2	6	KL/RE/HA

WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Anhang Nr. 9: Betriebswirtschaftliche Finanzierungslehre	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
Pflichtveranstaltungen (12 LP)					
Investments	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Derivate	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Wahlveranstaltungen (12 LP)					
Asset Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Risikomanagement in Banken (siehe Anhang 16 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ausgewählte Fragen der Finanzierungslehre	VL	4	#	6	KL/MP
Institutionenökonomik (siehe Anhang 16 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Versicherungsökonomik (siehe Anhang 15 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten (siehe Anhang 19)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Unternehmensbewertung und -kontrolle (siehe Anhang 21 SO WISO)	VL	2	2	6	KL/MP
Empirical Finance (siehe Anhang 21 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP

WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Anhang Nr. 10: Controlling Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Pflichtveranstaltungen (18 LP)					
Operatives Controlling	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategisches Controlling	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Wertorientiertes Controlling	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Wahlveranstaltungen (6 LP)					
Ausgewählte Fragen des Controlling	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Empirical Finance (siehe Anhang 21 SO WI-SO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ökonometrie (siehe Anhang 19)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Multivariate Verfahren (siehe Anhang 19)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Lineare Modelle (siehe Anhang 34 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL+so
Kausalanalyse (siehe Anhang 34 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL+so

WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Anhang Nr. 11: Marketing und Marktforschung	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
Pflichtveranstaltungen (12 LP)					
Marktforschung	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Marketing Planning	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Wahlveranstaltungen (12 LP)					
Kommunikations- und Verkaufsförderungspolitik	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing	VL/UE/ SE	2+2	#	6	KL/MP
New Product Development (siehe Anhang 8)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Customer Relationship Management (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Markenpolitik (siehe Anhang 8)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Preispolitik (siehe Anhang 8)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategic Management in Retailing (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Retail Marketing (siehe Anhang 22 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Mikroökonomik für Fortgeschrittene I: Spieltheorie (siehe Anhang 15 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Consumer Behavior (siehe Anhang 22)	SE	4	2	6	KL/RE/HA
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling (siehe Anhang 22)	SE	4	2	6	RE/HA/KL

WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Anhang Nr. 12: Personalwirtschaftslehre	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
Wahlveranstaltungen I (min. 18 LP)					
Vergütung, Leistungsmessung und Anreize	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Human Resource Management (Personalpolitik und Arbeitsmarktinstitutionen)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Strategic Human Resource Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS
Ausgewählte Bereiche personalwirtschaftlicher Forschung	VL/UE	2+1	#	6	KL/MP/RE
Wahlveranstaltungen II (max. 6 LP)					
Unternehmensentwicklung (siehe Anhang 13)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Organisationstheorien (siehe Anhang 13)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Strategic Management (siehe Anhang 14)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategic Alliances and Networks (siehe Anhang 14)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Global Competition in the Aviation Industry (siehe Anhang 14)	SE	2	2	6	RE/KL
Lineare Modelle (siehe Anhang 34 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL+so
Kausalanalyse (siehe Anhang 34 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL+so
Spezielle Informations- und Vertragstheorie (siehe Anhang 15 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Mikroökonomik für Fortgeschrittene I: Spieltheorie (siehe Anhang 15 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL

WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Anhang Nr. 13: Unternehmensentwicklung und Organisation Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Pflichtveranstaltungen (18 LP)					
Unternehmensentwicklung	VL/UE	2+2	2	6	KL
Organisationstheorien	VL/UE	2+2	2	6	KL
Organisationsgestaltung	VL/UE	2+2	2	6	KL
Wahlveranstaltungen (6 LP)					
Aktuelle Themen der Unternehmensentwicklung und Organisation	#	#	#	6	KL
Strategic Alliances and Networks (siehe Anhang 14)	VL/UE	2+2	2	6	MP/KL
Strategic Human Resource Management (siehe Anhang 12)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/FS
Strategic Management (siehe Anhang 14)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Vergütung, Leistungsmessung und Anreize (siehe Anhang 12)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Global Competition in the Aviation Industry (siehe Anhang 14)	SE	2	2	6	RE/KL

WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Anhang Nr. 14: Unternehmensführung und Logistik	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
Pflichtveranstaltungen (18 LP)					
Strategic Management	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Logistics Concepts, Systems, and Models	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Strategic Alliances and Networks	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Wahlveranstaltungen (6 LP)					
Global Competition in the Aviation Industry	SE	2	2	6	RE/KL
Management of Logistics Service Providers	SE	2	2	6	RE/KL
Unternehmensentwicklung (siehe Anhang 13)	VL/UE	2+2	2	6	KL
Vergütung, Leistungsmessung und Anreize (siehe Anhang 12)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Supply Chain Management and Management Science II (Planning) (siehe Anhang 27 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/ FS/RE/HA
Supply Chain Management and Management Science III (Operations) (siehe Anhang 27 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP/ FS/RE/HA
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse) (siehe Anhang 28 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement) (siehe Anhang 28 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP

WAHLPFLICHTFACH SPEZIELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Anhang Nr. 15: Versicherungsbetriebslehre	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
Pflichtveranstaltungen (12 LP)					
Versicherungsökonomik	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Rechnungswesen und Prüfung von Versicherungsunternehmen	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Versicherungsmärkte*	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP
Rückversicherung und alternative Risikotransfers*	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP
Wahlveranstaltungen I (6LP)					
Wertorientierte Steuerung von Versicherungsunternehmen	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Empirical Finance (siehe Anhang 21 SO WI-SO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Ausgewählte Fragen des Versicherungsmanagements	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Versicherungsmanagement II: Kompositversicherung*	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP
Ausgewählte Fragen des Versicherungsmanagements I*	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP
Wahlveranstaltungen II (6LP)					
Versicherungskonzern und Rückversicherung	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Risikomanagement in Banken (siehe Anhang 16 SO WISO)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Statistik für Fortgeschrittene – Stochastische Modelle (siehe Anhang 19)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Prüfung von Versicherungsunternehmen*	VL	2	2	3	KL/MP

* Die Veranstaltung wird letztmalig im Wintersemester 2008/2009 angeboten.

SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH

Anhang Nr: 16: Health Technology Assessment/ Evidence-based Medicine Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungs- punkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Pflichtveranstaltungen (12 LP)					
Evidence-based Medicine I (Klinische Studien und Kosten-Nutzen-Analysen)	VL	2	2	6	KL
Evidence-based Medicine II (Systematische Reviews und Metaanalysen)	VL	2	2	6	KL
Wahlveranstaltungen (12 LP)					
Klinische Studien: Methodische Grundlagen	VL/UE	2+2	2	6	KL
Klinische Studien: Anwendungen	VL/UE	2+2	2	6	KL
Health Technology Assessment: Methodische Grundlagen	VL/UE	2+2	2	6	KL
Health Technology Assessment: Anwendungen	VL/UE	2	2	6	KL

SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH

Anhang Nr. 17: Politikwissenschaft Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Wahlveranstaltungen (24 LP)					
Einführung in die Politische Theorie (siehe Anhang 5 SO WISO)	VL	2	2	6	KL
Einführung in die Europäische Politik (siehe Anhang 5 SO WISO)	VL	2	2	6	KL
Einführung in die Internationalen Beziehungen (siehe Anhang 5 SO WISO)	VL	2	2	6	KL
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft (siehe Anhang 5)	VL	2	2	6	KL
Seminar – Theorien der Demokratie	SE	2	2	6	RE+HA
Seminar – Internationale Politik	SE	2	2	6	RE+HA
Seminar – Außenpolitik	SE	2	2	6	RE+HA

SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH

Anhang Nr. 19: Statistik Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungs- punkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Pflichtveranstaltungen (12 LP)					
Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle	VL/UE	2+2	2	6	KL
Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen	VL/UE	2+2	2	6	KL
Wahlveranstaltungen (12 LP)					
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten	VL/UE	2+2	2	6	KL
Zeitreihenanalyse	VL/UE	2+2	2	6	KL
Multivariate Verfahren	VL/UE	2+2	2	6	KL
Ökonometrie	VL/UE	2+2	2	6	KL
Ökonometrie für Fortgeschrittene	VL/UE	2+2	2	6	KL
Datenanalyse- und Prognoseverfahren	VL/UE	2+1	#	6	KL/MP
Stichprobenverfahren	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP
Spezialgebiete der Statistik	VL/UE	2+2	#	6	KL/MP

SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH

Anhang Nr. 20: Wirtschaftsinformatik Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Pflichtveranstaltungen (18 LP)					
Database Systems	VL/UE	2+2	2	6	KL+so
Systems Analysis and Architecture	VL/UE	2+2	2	6	KL+so
Information Systems Management	VL/UE	2+2	2	6	KL+so
Wahlveranstaltungen (6 LP)					
Database Systems – Design and Management	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP+so
Data, Models and Decisions	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP+so
Project Management	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP+so
Information Systems Architecture	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP+so
Information and Communication Technologies	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP+so
Management of Information Systems	VL/UE	1+1	2	3	KL/MP+so

SONSTIGES WAHLPFLICHTFACH

Anhang Nr. 22: Wirtschafts- und Sozialpsychologie	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Das Fach ist bestanden, wenn 24 Leistungspunkte erworben wurden.					
Pflichtveranstaltung (6 LP)					
Einführung in die Sozial- und Wirtschaftspsychologie	VL	4	1	6	KL
Wahlveranstaltungen (18 LP)					
Arbeits- und Organisationspsychologie	SE	2	2	6	KL
Evolutionäre Erklärung menschlichen Verhaltens	SE	2	2	6	KL
Werbepsychologie	SE	2	2	6	KL
Psychologie des Entscheidens	SE	2	2	6	KL
Consumer Behavior	SE	4	2	6	KL/RE/HA
Kultur und Organisation	SE	4	2	6	KL/RE/HA
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling	SE	4	2	6	RE/HA/KL
Wirtschafts- und sozialpsychologisches Experimentalpraktikum	PR	4	2	6	PR
Marktforschung (siehe Anhang 11)	VL/UE	2+2	2	6	KL/MP
Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Sozialpsychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA
Aktuelle Fragen der Sozialpsychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA
Aktuelle Fragen der Persönlichkeitspsychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA
Aktuelle Fragen der Ökonomischen Psychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA
Aktuelle Fragen der Markt- und Konsumpsychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA
Aktuelle Fragen der Organisationspsychologie	SE	2	#	6	KL/RE/HA

HAUPTSEMINARE

Anhang Nr. 23: Hauptseminare	Veranstaltungsform	SWS	Turnus	Leistungspunkte	Prüfungsform
Das Fach „Hauptseminare“ ist bestanden, wenn 21 Leistungspunkte erworben wurden.					
2 Pflicht-Hauptseminare					
Management in der Medizin	HS	2	1	7	RE/HA
Gesundheitsökonomik und Ökonomik der Sozialen Sicherung	HS	2	1	7	RE/HA
1 Hauptseminar in einem Wahlpflichtfach					
Marketing und Markenmanagement	HS	2	1	7	RE/HA
Betriebswirtschaftliche Finanzierungslehre	HS	2	1	7	RE/HA
Controlling	HS	2	1	7	RE/HA
Marketing und Marktforschung	HS	2	1	7	RE/HA
Personalwirtschaftslehre	HS	2	1	7	RE/HA
Unternehmensentwicklung und Organisation	HS	2	1	7	RE/HA
Unternehmensführung und Logistik	HS	2	1	7	RE/HA
Versicherungsbetriebslehre	HS	2	1	7	RE/HA
Health Technology Assessment/ Evidence-based Medicine	HS	2	2	7	RE/HA
Politikwissenschaft	HS	2	1	7	RE/HA
Soziologie	HS	2	1	7	RE/HA
Statistik und Ökonometrie	HS	2	1	7	RE/HA
Wirtschaftsinformatik	HS	2	1	7	RE/HA
Wirtschaftspädagogik	HS	2	2	7	RE/HA
Wirtschafts- und Sozialpsychologie	HS	2	1	7	RE/HA