

# **Die Struktur des Medieneigentums in der Ukraine: politische Aspekte**

**Diana Dutsyk**

**2010**

# **Die Entwicklung der Medienstruktur**

## **Erste Etappe**

**Anfang der 90-er Jahre, die Präsidentschaft von Leonid Krawtschuk.**

## **Zweite Etappe**

**Mitte 90-er Jahre, die Präsidentschaft von Leonid Kutschma.**

## **Dritte Etappe**

**Zeitraum von 2005 bis 2010, die Präsidentschaft von Viktor Juschtschenko**

## **Erste Etappe, Anfang der 90-er Jahre, die Präsidentschaft von Leonid Krawtschuk**

- Die junge Ukraine erbte das System der sowjetischen Parteimedien**
- Parallel entstanden auch andere Medien**
- 1990 wurde das Gesetz „Über die Presse und andere Massenmedien“ verabschiedet. Dieses Gesetz erlaubte freie Meinungsäußerung und untersagte die Zensur. Kraft dieses Gesetzes durften nicht nur Parteiorganisationen, sondern auch private Unternehmen und sogar einfache Bürger Medien herausgeben**

## **Zweite Etappe, Mitte 90-er Jahre, die Präsidentschaft von Leonid Kutschma**

- Beginn des Prozesses der Entstaatlichung von Massenmedien**
- Anfang eines Konzentrationsprozesses im Mediensektor**
- Anfang der Oligarchisierung der Medien**

## **Dritte Etappe, Zeitraum von 2005 bis 2010, die Präsidentschaft von Viktor Juschtschenko**

- ❑ westlicher Investoren kommen. Aber blieben oftmals nicht lange in der Ukraine.**
- ❑ Korruption, politische Instabilität und ungünstige Vertriebsbedingungen – diese Faktoren machen die Umwandlung unseres Medienmarktes in ein rentables Geschäft unmöglich.**
- ❑ Das ukrainische Justizministerium hat am 10. Dezember 2008 die staatlichen Register für Druckmedien und Nachrichtenagenturen veröffentlicht (Internet-Seite <http://dzmi.informjust.ua>). Aber Medienmarkt bleibt nicht transparent.**

## **Hauptsächliche Mediengruppen**

- 1. Staatliche Medien**
- 2. Valerij Horoschkovskij Mediengruppe, U.A. Inter Media Group Limited (gegründet 2005)**
- 3. Die Gruppe um Viktor Pinchuk**
- 4. Die Gruppe um Rinat Achmetov**
- 5. Die Gruppe um Igor Kolomojskij**
- 6. Die Gruppe um Vitalij Gajduk und Sergij Taruta**
- 7. KP Media (Jed Sunden)**
- 8. Medien, welche eine besondere Betrachtung verdienen («Ukrainische Wahrheit» («Українська правда»), «Spiegel der Woche» («Дзеркало тижня»), «Ukrainische Woche» («Український тиждень»), 5. Kanal)**

## **Staatliche Medien**

---

### **Medien**

**Erster nationaler Kanal;  
Nationaler Rundfunkveranstalter der Ukraine  
(Ausstrahlung auf drei Kanälen in der Ukraine und auf  
einem für das ausländische Auditorium);  
Öffentlicher Fernseh- und Rundfunkkanal (ÖFSRFK)  
«Weltweiter Dienst «Ukrainisches Fernsehen und  
Rundfunk»;  
ÖFSRFK «Kultur»,  
Direktion für Fernseh- und Rundfunksendungen bei der  
Werchowna Rada (ukr. Parlament);  
Regionale öffentliche Fernseh- und Rundfunkkanäle  
(RÖFSRFK);  
Zeitung «Урядовий кур'єр» (Organ des  
Ministerkabinetts);  
Zeitung «Голос України» (Organ der Werchowna  
Rada);**

---

**Amtsanzeiger von verschiedenen Behörden.**

## Staatliche Medien

---

### Bemerkungen

**Erster nationaler Kanal - einziger Fernsehkanal welcher im ganzen Land empfangen werden kann. Zu empfangen auf 97% des Staatsgebietes. Formal dem Ministerkabinett unterstellt, aber in Wirklichkeit unter dem Einfluss des Präsidentialamtes.**

### Politische Präferenz

**Der Vizepräsident des Ersten nationalen Kanals Valid Arfusch, hat betont, dass der Erste nationale Kanal Handlungen der staatlichen Gewalt nur in positivem Licht beleuchten und "die Hoheitsträger unterstützen muss, und die Angehörigen der Staatsmacht sollen wissen, dass der Erste nationale Kanal sie immer unterstützen wird" (Zitat der Nachrichtenagentur UNIAN vom 30. Juli, 2010)**

## **Valerij Horoschkovskij Mediengruppe, U.A. Inter Media Group Limited (gegründet 2005)**

### **Medien**

**Fernsehkanaal «Inter» (61% Aktienanteil);  
Fernsehkanaal «Enter Film» (90% Aktienanteil)  
Fernsehkanaal «Enter Musik» (90% Aktienanteil),  
Fernsehkanaäle «K1», «K2», «Megasport»,  
Fernsehkanaal «NTN» (60%),  
Nachrichtenagentur «Ukrainische Nachrichten» (99%)  
und weitere Medienaktivitäten**

### **Bemerkungen**

**«Inter» ist der einflussreichste private Kanal und führt die Rangliste von Gfk Ukraine an. Auf diesem Kanal läuft die politische Talk-Schow „Große Politik mit Eugen Kiseliov“;  
Die Nachrichtenagentur «Ukrainische Nachrichten» ist auf dem Informationsmarkt der Ukraine seit 1993 präsent und besetzt die führende Position unter den wichtigsten ukrainischen Trägern von politischen und Sach- Informationen**

## **Valerij Horoschkovskij Mediengruppe, U.A. Inter Media Group Limited (gegründet 2005)**

---

**Politische Präferenz**      **"Inter" verschleiert kaum seine Sympathien mit der derzeitigen Regierung, in Fernsehnachrichten werden die Maßnahmen des Präsidenten Viktor Janukovich, und der Partei der Regionen ausschließlich positiv dargestellt. Kritik findet praktisch nicht statt. Dafür wird die Opposition häufig kritisiert.**

---

## Die Gruppe um Viktor Pinchuk

---

### Medien

FernsehkanaI «Neuer Kanal» («Новий»);  
FernsehkanaI ICTV;  
FernsehkanaI STB (СТБ);  
Tageszeitung «Fakten und Kommentare» («Факты и комментарии»);  
Wochenzeitung «Ereignisse und Menschen» («События и люди»);  
Aktienpaket mit Kontrollmajorität des Verlags  
«Wirtschaft» («Економіка»): Tageszeitung «Geschäft» («Дело»), Zeitschrift «Invest-Zeitung» («Інвест-газета») und andere Fachmedien;  
Aktienanteil an musikalischen Kanälen M1, M2  
Aktienanteil am Funknetz «Russischer Funk », Hit-FM, Kiss-FM («Русское радио», Хит-FM, Kiss-FM)

---

## Die Gruppe um Viktor Pinchuk

---

### Bemerkungen

**Kanäle «Neuer Kanal», STB, ICTV sind zweitrangige Kanäle und befinden sich auf verschiedenen Rängen unter den ersten Zehn der Rangliste von GfK Ukraine. Auf ICTV läuft unter anderem die politische Talk-Show «Redefreiheit mit Andrij Kulikov»**

### Politische Präferenz

**Die politischen Präferenzen der Sendergruppe Pinchuks unterscheiden sich untereinander. Das Fernsehmagazin STB ist höchst ausgeglichen und oft kritisch der Regierung gegenüber. Nachrichten auf ICTV sind dagegen überwiegend Regierungsloyal. In der Sendung "Redefreiheit" kommen sowohl die Auffassungen von Regierung und Opposition gleichermassen zu Wort.**

## Die Gruppe um Rinat Achmetov

<b>Medien</b>	<b>Fernsehsender «Ukraine» («Україна») (99,93% gehören der Fa. СКМ); Tageszeitung «Heute» («Сьогодні»); Lokal Zeitung «Salon Dona und Basa» («Салон Дона і Баса»); Internetseite KID («КІД») (<a href="http://zadonbass.org">http://zadonbass.org</a>)</b>
<b>Bemerkungen</b>	<b>Die Zeitung «Heute» ist sehr populär (Auflage 106 000) Der Fernsehsender «Ukraine» wurde zuerst als Regionalsender für Donezk gegründet, und später zu einem landesweiten Kanal ausgebaut. Er befindet sich auf dem fünften Platz in der Rangliste von Gfk Ukraine (September 2010). Von diesem Kanal wird auch die politische Talk-Show «Redefreiheit von Savik Schuster» ausgestrahlt.</b>

## **Die Gruppe um Rinat Achmetov**

---

### **Politische Präferenz**

**Die Nachrichten sind regierungsnah eingestellt. In der Talk-Show «Redefreiheit von Savik Schuster» werden die Auffassungen von Regierung und Opposition gleicherweise vorgestellt.**

**Die Zeitung «Heute», kann im allgemeinen auch als loyal der derzeitigen Regierung gegenüber eingestellt bezeichnet werden. Sie ist teilweise auch sehr kritisch. Heiße Themen (welche in Fernsehsendungen häufig nicht vorkommen) werden nicht verschwiegen; aber oft werden dort Artikel von als einseitig bekannten Politikern und Journalisten publiziert. Die „Orangen“ Kräfte, der euro-atlantische Vektor der Ukraine, sowie einige Seiten der ukrainischen Geschichte (z.B.OUN-UPA) werden kritisiert.**

---

## Die Gruppe um Igor Kolomojskij

---

### Medien

**Fernsehsender «1+1»;**  
**Fernsehsender «2+2»;**  
**Fernsehsender CITI;**  
**Fernsehsender TET;**  
**Fernsehsender Kino**  
**Tageszeitung «Газета по-киевски» («Kiever Zeitung»);**  
**Nachrichtenmagazin «Glavred» («Главред») und die**  
**Internetseiten Glavred.info, VIP.Glavred, Stars.Glavred,**  
**Inozmi.Glavred, Sport.Glavred, Stolitsa.Glavred;**  
**Nachrichtenmagazin «Profil» («Профиль»);**  
**Wochenzeitung «Die Neue» («Новая»);**  
**Internetseiten «TV-Kritik» («Телекритика»);**  
**Aktienanteil an der Tageszeitung «Известия в Украине»**  
**Gleichfalls besitzt die Privat-Gruppe (gehört zu**  
**Kolomojskij) Aktien an einigen Druckprojekten der**  
**Ukrainischen Media Holding, unter anderem an der**  
**Zeitung „Komsomolskaja Pravda Ukraine“**  
**(„Комсомольская правда Украина“ (51% Anteil).**

---

## Die Gruppe um Igor Kolomojskij

### Bemerkungen

Die Gruppe wurde innerhalb der letzten Jahre aufgebaut. Endgültig wurde der Vertrag über den Kauf vom "1+1" am Anfang dieses Jahres abgeschlossen. Der Kanal nimmt den dritten Platz in der Rangliste von GfK Ukraine (September 2010) ein. Auch wurde in diesem Jahr der Vertrag über den Kauf eines Anteils an den Druckmedien von Aleksander Tretjakov abgeschlossen. «Glavred» und «Profil» gehören zu den fünf führenden Nachrichtenmagazinen in der Ukraine.

### Politische Präferenz

«1+1» verzichtet auf politische Talk-Schows. Fernsehnachrichten sind nicht besonders kritisch der Regierung gegenüber. Die Mehrheit der Druckmedien und Internetseiten dieser Holding geben Gelegenheit zur freien Meinungsäußerung sowohl für die Regierung als auch für die Opposition; kritische Texte über die Regierung kommen gelegentlich vor.

## Die Gruppe um Vitalij Gajduk und Sergij Taruta

---

### Medien

Zeitung «Wirtschaftliche Nachrichten»  
(«Экономические известия»)  
Analytische Wochenzeitung «Kommentare»  
(«Коментарі»),  
Zeitschrift «Kyiv Weekly»,  
Zeitschrift «Expert-Ukraine» («Эксперт-Украина»),  
Internetseite «proUa»  
Fotoagentur PHL

### Bemerkungen

#### Politische Präferenz

Die Politik wird ausgeglichen dargestellt. In allen Projekten kommen vereinzelt kritische Publikationen über die Regierung vor.

---

## **KP Media (Jed Sunden)**

---

### **Medien**

**Zeitschrift «Der Korrespondent»**

**(«Кореспондент»);**

**Internetseiten: Korrespondent.net; Politorg.net;**

**Novynar.com.ua, Afisha.ua, BigMir.net**

**Nischenmedien wie die Zeitschrift «Ideen für Ihr Haus» etc.**

### **Bemerkungen**

**Die Zeitschrift «Korrespondent» ist das einflussreichste und größte Nachrichtenmagazin (Auflage 50 00).**

**Das Portal BigMir.net stellt das wichtigste der Online-Medien in der Ukraine dar.**

### **Politische Präferenz**

**«Korrespondent» berichtet im Bereich politischer Nachrichten ausgewogen; Vertreter von Regierung und Opposition kommen zu Wort. Publiziert werden auch kritische Texte über die Regierung.**

---

## **Medien, welche eine besondere Betrachtung verdienen**

**Internetseite  
«Ukrainische Wahrheit»  
(«Українська правда»)**

**Die Internetseite wurde noch von Georgij Gongadze gegründet. Olena Pritula ist heute Eigentümerin und Chefredakteurin dieses Mediums. Das ist die führende ukrainische Internetseite (fast 100 000 Besucher pro Tag). Es handelt sich um ein oppositionelles Massenmedium, welches sehr kritisch der Regierung gegenüber eingestellt ist. Die „UW“ war kritisch auch gegenüber der Orangen Regierung.**

**Zeitung «Spiegel der  
Woche» («Дзеркало  
ТИЖНЯ»)**

**Die einflussreichste Zeitung mit einer Auflage von 52 000 Exemplaren. Eigentümer ist die Familie Mostovy (Vater Vladimir und Tochter Julia). Sehr kritisch dem Präsidenten Janukowitsch und der Partei der Regionen gegenüber.**

## **Medien, welche eine besondere Betrachtung verdienen**

**Zeitschrift «Ukrainische Woche» «Український тиждень»**

**Eigentümer ist die ECEM Media GmbH (Schweiz). Aber Experten vermuten, dass die wirklichen Eigentümer aus der Ukraine stammen und sich hinter einer Off-Shore-Firma verbergen wollen. Die Auflage liegt bei 30 000 Exemplaren. Bezieht eine radikale Oppositionsstellung gegenüber der derzeitigen Regierung, sympatisiert völlig unkritisch mit Julia Timoschenko.**

**5. Kanal**

**Eigentümer ist Petro Poroschenko. Nachrichtensender. Er hat sein Auditorium zur Zeit der Orangen Revolution erworben, weil er als erster alternative Informationen angeboten hat. Er gibt Regierung und Opposition gleichermassen Raum, ist in seinen Kommentaren aber eher regierungskritisch.**

## **Die Entwicklung der Medienstruktur**

**Die Struktur des Medieneigentums in der Ukraine ist also nicht stabil.**

**Sie verändert sich dynamisch.**