

Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung 2: Microsoft

Relevanter Markt: Betriebssysteme für Intel-kompatible PCs

Microsoft Marktanteil > 90%

Netzwerkeffekte: Betriebssysteme und Anwendungssoftware. (Positiver Feedback-Effekt)

Windows als Betriebssystem

Word, Excel, Powerpoint, Eudora als Anwendungssoftware

API (Application Software Interface) eines Betriebssystems = Plattform für Anwendungssoftware.

Je mehr Anwendungssoftware für eine Plattform existiert, desto attraktiver ist sie und das ihr entsprechende Betriebssystem für die PC-Nutzer.

Je mehr PC-Nutzer ein bestimmtes Betriebssystem haben, desto attraktiver ist es für Hersteller von Anwendungssoftware für diese Plattform zu programmieren

Daher: Applications barrier to entry für konkurrierende Betriebssysteme

Microsoft sah sich in einer neuen Lage durch das stürmische Wachstum des Internet. Neue Produktkategorie: Internet-Browser.

Netscape's Internet Browser:

NAVIGATOR

Schafft eine neue und populäre Plattform, da NAVIGATOR kompatibel mit Windows und anderen Betriebssystemen ist. Es wird attraktiv für Anwendungssoftware-Hersteller, die NAVIGATOR-Software zu nutzen. Damit

entsteht das Potential, die Application Software Barrier to Entry einzureissen.

Microsoft's Antwort.

1. Entwicklung eines eigenen, nur Windows-kompatiblen Browsers: EXPLORER.

2. Angebot an Netscape, den Markt aufzuteilen: NAVIGATOR für alle anderen Betriebssysteme, EXPLORER für Windows

3. "Bundling" von EXPLORER und Windows. Der Kunde bekommt EXPLORER umsonst, ob er will oder nicht. Insofern wird EXPLORER unter Kosten geliefert.

Entscheidung des Richters im Sinne der Anklage. Sanktionen: insbesondere Aufspaltung von Microsoft in zwei

Unternehmen: eines für Betriebssysteme und eines für Anwendungssoftware

Antwort von Microsoft:

1. Ein Browser ist heute ein unabdingbarer Bestandteil eines Betriebssystems. Das Bundling führt zu Platzersparnis ("shared code")
2. Netscapes NAVIGATOR prosperiert. Sollte AOL als heutige Muttergesellschaft von Netscape bei der nächsten Vertragserneuerung sich für NAVIGATOR statt für EXPLORER entscheiden, wird Netscapes Browser-Marktanteil höher sein als Microsofts.
3. Microsoft steht unter großem Wettbewerbsdruck z.B. von Java, Linux u.a.